

Elementos HTML Importantes

Etiqueta de título

```
<head>
  <title>título</title>
</head>
```

★ Buenas prácticas

- ★ No más de 60-80 caracteres
- ★ Keywords importantes cerca del principio
- ★ Cada título debe ser único

Etiqueta Meta Description

```
<head>
  <meta name="description"
  content="Descripción.">
</head>
```

- ★ No más de 155 caracteres
- ★ Cada descripción debe ser única
- ★ Las descripciones bien escritas aumentan el CTR

Imagen

```

```

Hipertextos

Texto de enlace

```
<a href="http://www.ejemplo.com/
webpage.html">Palabra clave</a>
```

★ Buenas prácticas

- ★ No más de 150 links por página
- ★ Usa "nofollow" para enlaces pagados y contenido dudoso
- ★ Para el enlace de la imagen, la etiqueta "alt" hace de anchor text

Enlace NoFollow

```
<a href="http://www.ejemplo.com/
webpage.html" rel="nofollow"> Palabra
clave</a>
```

Enlace de la imagen

```
<a href="http://www.ejemplo.com/webpage.html"></a>
```

Ejemplo de URL

Elementos comunes de una URL

http://store.ejemplo.com/categoria/keyword?id=123#top

1 2 3 4 5 6 7 8

1. Protocolo
2. Subdominio
3. Dominio
4. Dominio primer nivel
5. Subcarpeta
6. Página
7. Parámetro
8. Named Anchor

Códigos de respuesta HTTP

- 200 OK
- 301 Redirección permanente
- 302 Redirección temporal
- 404 No encontrado
- 410 Borrado
- 500 Error de servidor
- 503 No disponible

Más información en:
<http://mz.cm/HTTP-codes>

Herramientas de Webmaster

Google Webmaster Tools

<https://www.google.com/webmasters/tools/home>

Bing Webmaster Tools

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster/>

Yandex Webmaster Tools

<http://webmaster.yandex.com/>

Canonicalización

URLs duplicadas más comunes

```
http://www.ejemplo.com
http://ejemplo.com
http://www.ejemplo.com/index.html
http://ejemplo.com/index.html
http://ejemplo.com/index.html&sessid=123
```

★ Buenas prácticas de canonicalización

- ★ <http://www.ejemplo.com/>
- ★ rel="canonical"
- ★ <link href="http://www.ejemplo.com/" rel="canonical" />

Más información en: <http://mz.cm/canonical>

Consejos SEO para URLs

- Usa keywords descriptivas en las URLs
- Busca contenido duplicado cuando uses múltiples parámetros
- Si puedes, publica el contenido en el mismo subdominio para conservar la autoridad
- ★ **Recomendado:** <http://ejemplo.com/blog>
- No recomendado:** <http://blog.ejemplo.com>

Sintaxis del archivo Robots

Robots.txt

Localización: <http://ejemplo.com/robots.txt>

User-agent: googlebot
 Disallow: /no-google.html
 Sitemap: <http://ejemplo.com/sitemap.xml>

Más información en <http://www.robotstxt.org/robotstxt.html>

X-Robots

Localización : Ubícalo en las cabeceras HTTP

X-Robots-Tag: noindex

Más información en <http://noarchive.net/xrobots/>

Meta Robots

Localización: En el html <head>

<meta name="NOMBRE DEL ROBOT" content="ARGUMENTOS" />

Más información en <http://www.robotstxt.org/meta.html>

★ Mejores prácticas

★ Mientras que el robots.txt puede restringir el rastreo, solo Meta Robots y X-Robots pueden eliminar las URLs del resultado de búsqueda

Argumentos pueden ser:

Nofollow (no sigue el enlace)
 Noindex (no indexa la página)
 Noarchive (no archiva la página)
 NoODP (no muestra la descripción Open Directory Project)
 ...O combinados (noindex, nofollow)

Si la etiqueta <META> no está definida, es por defecto: "INDEX,FOLLOW"

Sintaxis del Sitemap

XML Sitemaps

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/</loc>
    <lastmod>1970-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
</urlset>
```

Archivo Sitemap

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <sitemap>
    <loc>http://www.example.com/sitemap1.xml.gz</loc>
    <lastmod>2004-10-01T18:23:17+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>http://www.example.com/sitemap2.xml.gz</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

Localizaciones por defecto

<http://www.ejemplo.com/sitemap.xml>
<http://www.ejemplo.com/sitemap.xml.gz>
<http://www.ejemplo.com/sitemap.gz>

Otros Sitemaps comunes:

- Móvil
- Noticias
- Imagen
- Video

User-agents Importantes

Para robots.txt, meta etiquetas robots y X-Robots

Googlebot (se puede usar por defecto por la mayoría de los robots)

Googlebot-News

Googlebot-Image

Googlebot-Mobile

Googlebot-Mobile (Smartphones)

Mediapartners-Google (Mobile Adsense) o Mediapartners

Mediapartners (Adsense)

Bingbot

Baiduspider

Yandexbot

FacebookExternalHit

Rogerbot

User-agent en las peticiones HTTP(s)

Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Googlebot-News

Googlebot-Image/1.0

[diferentes tipos de móviles] (compatible; Googlebot-Mobile/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Mozilla/5.0 (iPhone; U; CPU iPhone OS 4_1 like Mac OS X; en-us) AppleWebKit/532.9 (KHTML, like Gecko) Version/4.0.5 Mobile/8B117 Safari/6531.22.7 (compatible; Googlebot-Mobile/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

[diferentes tipos de móviles] (compatible; Mediapartners-Google/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Mediapartners-Google

Mozilla/5.0 (compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)

Mozilla/5.0 (compatible; Baiduspider/2.0; +/web/20130307230956/http://www.baidu.com/search/spider.html)

Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

facebookexternalhit/1.1 (+http://www.facebook.com/externalhit_uatext.php)

Mozilla/5.0 (compatible; rogerBot/1.0; UrlCrawler; http://moz.com/help/pro/rogerbot-crawler)

Metadatos importantes

Facebook Open Graph

```
<head>
<meta property="og:title" content="El título va aquí">
<meta property="og:description" content="la-descripcion-va-aquí">
<meta property="og:type" content="tu-contenido-va-aquí"> (ej., "artículo") <meta property="og:url"
content="http://www.tu-web.com/">
<meta property="og:image" content="http://www.tu-web.com/imagen.jpg">
<meta property="og:site_name" content="el-nombre-de-tu-web">
<meta property="fb:admins" content="el-ID-de-tu-usuario-de-Facebook">
</head>
```

Más información en <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

Twitter Cards

```
<head>
<meta name="twitter:card" content="summary">
<meta name="twitter:url" content="http://www.ejemplo.com/tu-url/"> <meta name="twitter:title" content="El
título va aquí">
<meta name="twitter:description" content="Tu descripción va aquí">
<meta name="twitter:image" content="http://ejemplo.com/imagen.jpg">
</head>
```

Más información en <https://dev.twitter.com/docs/cards>

Google+

Google+ extraerá la información de las propiedades de Open Graph las etiquetas de título y meta description, o los microdatos de Schema.org (recomendado).

```
<html itemscope itemtype="http://schema.org/Article">
<head>
<meta itemprop="name" content="El título va aquí">
<meta itemprop="description" content="La descripción"> <meta itemprop="image"
content="http://ejemplo.com/imagen.jpg"> </head>
```

Más información en <https://developers.google.com/+web/snippet/>

Editor y autoría de Google

Autoría Google+

Para

información del autor en los resultados de búsqueda

1

Enlaza tu contenido con tu perfil de Google+

```
<a href="[profile_
url]?rel=author">Google</a>
```

2

Enlaza a tu web desde la sección "Contribuye en" de tu perfil de Google+

Más información:
<http://mz.cm/google-author>

Editor Google+

Para negocios, marcas, productos y organizaciones.

Enlaza la home de tu web con tu perfil de Google+

```
<a href="[profile_
url]?rel=publisher">Google</a>
```

Enlaza tu web desde tu perfil de Google+

Más información:
<http://mz.cm/google-publisher>

Paginación

- Usa **rel="next"** y **rel="prev"** en el <head> para indicar al relación entre las URLs paginadas

Primera página - <http://ejemplo.com/articulo>

```
<link rel="next" href="http://ejemplo.com/articulo?pg=2">
```

Segunda página - <http://ejemplo.com/articulo?pg=2>

```
<link rel="prev" href="http://ejemplo.com/articulo">
<link rel="next" href="http://ejemplo.com/articulo?pg=3">
```

Página final - <http://ejemplo.com/articulo?pg=3>

```
<link rel="prev" href="http://ejemplo.com/articulo?pg=2">
```

Más información en <http://mz.cm/rel-next>

Enfocando a múltiples lenguajes

Declara el atributo de idioma en el código HTML

```
<html lang="de">
```

Estructura de la URL para el país y el idioma

ccTLDs (Solo a nivel de país)	Subdominios con gTLDs
ejemplo.de	de.ejemplo.com/
Subdirectorios con gTLDs	
ejemplo.com/de/	

rel="alternate" hreflang="x"

Indica el país y el idioma alternativo de una versión de un contenido

Versión HTML en el <head>

```
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="http://www.ejemplo.com/" /> (Especificación por defecto)
<link rel="alternate" hreflang="de" href="http://ejemplo.com/de/" /> (Especifica idioma)
<link rel="alternate" hreflang="de-ES" href="http://ejemplo.com/de-es/" /> (Especifica idioma + país)
```

Versión Sitemap

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
xmlns:xhtml="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<url>
  <loc>http://example.com/english</loc>
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://ejemplo.com/deutsch/" /> <xhtml:link rel="alternate"
hreflang="en" href="http://ejemplo.com/english/" />
</url>
<url>
  <loc>http://example.com/deutsch</loc>
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://ejemplo.com/english/" />
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://www.ejemplo.com/deutsch/" />
</url> </
urlset>
```

Idiomas comunes

ch	Chino
es	Español
en	Inglés
ar	Árabe
hi	Hindú

Países comunes

CN	China
US	EEUU
IN	India
JP	Japón
BR	Brasil

Otros códigos de idioma pueden encontrarse en:
http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ISO_639-1_codes

Otros códigos de país pueden encontrarse en:
http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1_alpha-2

Desarrollo web para móvil

1 Diseño responsive

- Usa CSS para alterar la visualización de la página dependiendo del dispositivo, usando media queries

Ejemplo:

```
/* Phones */
@media (max-width: 767px) { ... }

/* Tablets to Desktops */
@media (min-width: 768px) and (max-width: 992px) { ... }

/* Large devices */
@media (min-width: 1200px) { ... }
```

2 Servicio dinámico via Vary HTTP Header

- Ofrece diferente HTML y CSS para la misma URL, dependiendo del user agent

```
HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: text/html
Vary: User-Agent
Content-Length: 5710
```

(...resto de los códigos de respuesta HTTP...)

3 URLs individuales

- Identifica versiones de móvil y sobremesa usando: rel="alternate" and rel="canonical"

Versión de sobremesa: <http://ejemplo.com/>
<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="http://m.example.com/" />

Versión móvil: <http://m.ejemplo.com/>
<link rel="canonical" href="http://example.com/" />